

Focus sur...

Bio et santé

valeurs sûres à l'export

Phénomène de "mode" ou caprice réservé aux "bobos" ? ... Longtemps décrié pour son caractère présumé éphémère, le secteur des produits biologiques s'impose pourtant aujourd'hui par sa croissance exceptionnelle. L'Europe compte des marchés déjà matures comme l'Allemagne, grand précurseur en la matière, la France (+ 27% en 2009), le Danemark (+33% en 2007), la Grèce (+ 86% entre 2005 et 2007) ou encore l'Italie où les produits dédiés à la santé et au bien-être connaissent une croissance à deux chiffres.

Souvent ultra confidentiel (rarement + de 3% du marché global), réservé pendant longtemps à de petites Pme innovantes, le marché des produits biologiques attise aujourd'hui l'intérêt des grands industriels notamment dans la cosmébio. L'Oréal et Clarins ont récemment mis la main respectivement sur Sanoflore et [Kibio](#).

Sur ce marché avide d'authenticité et de naturel, les entreprises tricolores doivent jouer la carte de la qualité, de l'authenticité et du "made In France". « *Le bio est une clé d'entrée à l'export* » affirment certaines d'entre elles. Reste à pousser la porte...